

PREGLED POSJEĆENOSTI

11. svibnja 2011.



Web stranica Oklade.net postoji od 2007. godine. Od redizajna u veljači 2010. godine bilježimo svakodnevni rast popularnosti.

RANG WEB STRANICE

Sve web stranice na internetu su rangirane po posjećenosti, od najgore prema najboljoj. Ukupan broj aktivnih internetskih stranica u svijetu je u siječnju 2008. bio oko 70 milijuna, a procjenjuje se da ih danas ima preko 220 milijuna.

Oklade.net se nalazi među 0,5% najposjećenijih stranica na internetu uopće.



KAKO SU RANGIRANE OSTALE WEB STRANICE?

Za usporedbu, pogledajmo kako su rangirane neke druge vrlo posjećene hrvatske stranice (manje je bolje):

NK Dinamo Zagreb	550,928
Oklade.net (na dan 11.5.2011.)	867,551
Službene stranice Prve HNL	899,132
Klub hokeja na ledu Medveščak	1,003,420
Hrvatski nogometni savez	1,392,740
Novogradnja Profectus	1,525,770
Nogometni klub Rijeka	1,593,961
Rukometni klub Zagreb Croatia osiguranje	2,501,769
McDonald's Hrvatska	2,301,272
Ustavni sud Republike Hrvatske	2,623,128
City Express	2,636,808
Svijet knjige	2,919,941
Metropola – besplatne tjedne novine	5,826,102
Industrogradnja d.d.	7,159,645
Bebe.hr – mjesečnik za roditelje i trudnice	7,460,492
City Magazine – besplatni mjesečni magazin	9,104,842
Službene stranice Hrvatskog karate saveza	13,724,669
Zagreb News – besplatne tjedne novine	27,124,562

[Klikom na ovaj link provjerite rang Vaše web stranice!](#)

KOLIKO JE TO U POSJETITELJIMA?

Mjesečno imamo oko 20.000 posjetitelja, i preko 200.000 učitavanja podstranica Oklade.net. To znači da proizvod koji se oglašava na Oklade.net vidi 20.000 pari očiju svaki mjesec. Više korisnika interneta mjesečno posjeti Oklade.net nego stranice KHL Medveščak, 1. HNL ili Hrvatskog nogometnog saveza!

Posebno je važno primijetiti kako u prosjeku svaki naš posjetitelj otvori čak 10 podstranica i zadržava se na Oklade.net preko 5 minuta (prosjek za cijeli internet je manje od 1 minute, a maksimum naše konkurencije je manji od 3 minute). Zato vaša poruka našim korisnicima (u vidu reklame) ima još veću vrijednost jer će oni stići primijetiti vašu poruku, za razliku od reklame na web stranicama drugačijeg karaktera s manje motiviranim posjetiteljima.

RANG NA GOOGLEU?

Upišete li u [Google](#) jedan od sljedećih pojmova poznatih kladiteljima, naći ćete Oklade.net među prvim rezultatima pretrage:

klađenje preko interneta	2. mjesto
moneybookers vodič	1. mjesto
sigurne oklade	2. mjesto
azijske kladionice	1. mjesto
prognoze njemačke Bundeslige	1. mjesto

Prve pozicije na Googleu su rezervirane za najposjećenije, najbrže i najkvalitetnije web stranice.

MOGU LI SE NA OKLADE.NET OGLAŠAVATI SAMO PROIZVODI VEZANI UZ KLAĐENJE?

Ne, upravo suprotno. Oklade.net je usko specijalizirana stranica, što je i glavni razlog njene velike posjećenosti. Ali, baš zato se na Oklade.net se može s velikim uspjehom oglašavati bilo koja tvrtka ili proizvod čija su ciljna skupina muškarci od 18 do 45 godina. Odnosno, sve osobe koje na Googleu pretražuju stvari vezane uz klađenje. A takvih je puno...

Kontaktirajte nas za više informacija!

Oklade.net
Coral Media WDW
Fancevljev prilaz 9
01/6600-873

Snježana Vukmirović
Direktorica marketinga
marketing@oklade.net
092/298-5586